

СТАКАНЫ

1. МАТЕРИАЛ

Пластиковый

Пластиковые стаканы, в первую очередь, востребованы в сфере общественного питания. Их используют в кафе и фастфудах, в столовых образовательных учреждений. Кроме того, они обязательно имеются в офисах у кулеров с водой.



Важно отметить, что пластиковые стаканчики используют при организации фуршетов и пикников, а также во время спортивных соревнований и музыкальных фестивалей на открытом воздухе. Применяются пластиковые стаканчики и в автоматах с кофе, чаем, газированной водой. Такие автоматы устанавливают обычно в торговых и бизнес-центрах, в общеобразовательных и спортивных школах, центрах семейного досуга и др.



Стаканчики из пластика пользуются таким высоким спросом, благодаря целому ряду свойств, делающих их столь удобными в применении. Например, нужно обязательно отметить небольшой вес пластиковых стаканов. Это свойство делает их невероятно удобными для транспортировки и хранения. Также легкость посуды создает удобство, как для персонала, так и для клиентов.



Пластик – это небьющийся материал. Это очень важно для организаторов детских праздников – дети обязательно уронят несколько стаканов. Пользуясь пластиковыми стаканами, можно не бояться, что кто-то разобьет стакан и порежется.



Применение пластиковых стаканов – это еще и весьма гигиенично. Особенно это важно в местах с высокой посещаемостью – общепита, торговых центров, клиник и др. Стаканчики рассчитаны на одноразовое использование, а значит, пить из него будет только один человек. Кроме того, применение одноразовых пластиковых стаканов исключает их мытье, сушку, протирание. Т.е. не только избавляет персонал от лишней работы, но и сокращает расходы на электроэнергию и моющее средство.

Бумажный

Удобные и практичные одноразовые стаканчики из бумаги отличаются целым рядом позитивных качеств, благодаря которым прочно удерживают свою нишу на рынке одноразовой посуды.



Они как нельзя лучше устраивают и продавцов услуг общепита, и конечных покупателей. В ряду преимуществ бумажных стаканчиков наиболее значимыми можно назвать следующие качества:

1. Безвредность для здоровья. Пищевой картон изготавливается из натуральной целлюлозы, получаемой путем переработки древесины. Для изготовления стаканчиков используется бумага, состоящая из 30% хвойной и 70% лиственной целлюлозы.
2. Отсутствие выделения хлора. В отличие от пластиковых стаканчиков, которые не рекомендуется использовать для горячих напитков из-за выделения хлора при

нагреве, бумага не выделяет ни хлора, ни других вредных веществ даже при заполнении стаканчика кипятком.

3. Отсутствие посторонних запахов. Качественный картон не выделяет при нагревании никаких запахов, полностью сохраняя аромат и вкус налитого в стакан напитка.

4. Не требуется мытье чашек. С использованием качественных бумажных стаканов в заведении отпадает необходимость в мытье чашек, стаканов и другой посуды для напитков, что в ряде случаев является существенным плюсом. Сокращается количество персонала в кафе, ускоряется обслуживание посетителей.

5. Это действительно одноразовая посуда. Бумажные стаканчики под действием воды и напитков безвозвратно портятся, поэтому потребитель может быть полностью уверен, что ему наливают напиток в новый, неиспользованный стакан.

6. Небьющаяся легкая посуда. Бумажные стаканчики – самый безопасный вид посуды. Они не бьются и не портятся, если упаковку с ними по неосторожности уронить с высоты. Легкий вес – еще одно достоинство, так как транспортировка стаканчиков не требует больших усилий.

7. Бесшумность – тоже важное преимущество. Нередко в заведениях общественного питания бывает слишком шумно из-за грохота и звяканья посуды. Бумажные стаканчики совершенно бесшумны и помогают сохранять комфорт и покой посетителей.

8. Прекрасные возможности для маркетинга. На стенках пластиковых стаканчиков может быть размещена любая реклама. Как правило, сети фаст-фуда оформляют стаканчики своими логотипами или узнаваемыми принтами, формируя у покупателей свой позитивный образ.

9. Длительное хранение без изменения свойств. Можно сделать большой запас стаканчиков и не переживать по поводу срока их годности. Для их хранения не требуются специальные условия.

2. Тип

ОДНОСЛОЙНЫЙ

Изделия для холодных напитков. Они обладают низкой теплопроводностью, но должны сопротивляться воздействию конденсата и не размокать, если снаружи появляются капли влаги. Для защиты бумажная стенка покрывается слоем полиэтилена, который надежно изолирует уязвимый материал. Полимер наносится изнутри и снаружи, отличается высокой теплопроводностью. Из-за маленькой толщины стенки такая посуда не применяется в сочетании с горячим питьем, чтобы не обжигать руки.



Однослойные стаканчики для горячих напитков изготавливаются из материала с большей толщиной и плотностью, который отличается пониженной теплопроводностью.

Ламинация имеется только на внутренней поверхности, что исключает протекание. Снаружи стенка бумажная, потому нагревается от содержимого значительно дольше, кроме того, она уязвима для конденсата и размокает, если использовать стакан для холодных напитков.

ДВУХСЛОЙНЫЙ

Двухслойный вариант работает по принципу термоса, между двумя слоями целлюлозы остается прослойка воздуха, которая не позволяет обжигаться даже при употреблении напитков, заваренных очень горячей водой (чай или кофе).



Полимерный слой покрывает внутреннюю поверхность, так как изолировать наружную стенку от воды нет необходимости. Одной из разновидностей двухслойных конструкций является стакан с рельефным внешним слоем.



Он может быть гофрированным с прямолинейными складками или изогнутыми узорами. Форма приятна на ощупь, препятствует проскальзыванию даже если поверхность влажная. Важная особенность двухслойных конструкций не только в изолировании руки от лишнего тепла, но и поддержании температуры самого напитка

3. Объем

1. стакан на 100 мл – это идеальный вариант для дегустаций, при проведении которых напиток наливают несколько глотков. Но этот стаканчик можно использовать и в качестве самостоятельной посуды, например, для подачи кофе ристрето и эспрессо.
2. стакан на 150-160 мл чаще всего используют для вендинговых аппаратов, причем разных производителей. Он подойдет также для проведения презентаций и дегустаций напитков.
3. стакан на 180 мл можно использовать как универсальный вариант. Он подойдет для кофе эспрессо, воды, чая, соков и других напитков. Оптимальный вариант для авиакомпаний. Так же его покупают для офисов, детских праздников и пикников, и для заведений общественного питания.
4. стакан на 200 мл – это еще один универсальный размер, подходящий для различных напитков. Его покупают в офисы для чая, воды и для кофе, особенно при его альтернативном заваривании.
5. стакан на 250 мл – это самый распространенный вариант. Его размер позволяет комфортно пить многие напитки. Он подходит практически для всех кофейных напитков: капучино, лунго, эспрессо с добавлением сливок, американо, а также чая, соков и воды.
6. стакан на 350 мл нужен, если вы продаете латте и фрапучино, так как эти напитки изготавливаются большими порциями. Его используют также для десертов, мороженого и первых блюд.
7. стакан на 400-500 мл – это самый большой размер. Его используют для больших порций капучино и латте, для молочных коктейлей и десертов с топпингом.

4. НАЗНАЧЕНИЕ

ДЛЯ ХОЛОДНЫХ НАПИТКОВ

Однослойные бумажные стаканы подходят для холодных безалкогольных жидкостей: соков, вод, молочных и кислородных коктейлей.



Внешнее покрытие может быть глянцевым, матовым, рифленым, дизайн – как стандартный, так и с нанесением логотипа.

ДЛЯ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ

Чай, кофе, горячий шоколад – относятся к напиткам с температурой выше 80 градусов. Для этой категории подходят двухслойные стаканчики или однослойные из специального материала.



Каждый из слоев выполняет свою функцию: пищевой полиэтилен обеспечивает термоизоляцию, защищает от протеканий; внешнее покрытие обеспечивает рукам комфорт и удобство.